

FUND CAMP COME FARE UNA PROPOSTA?

TITOLO

NOME DEL PROPONENTE

DATA

RIASSUNTO (abstract)

ANTECEDENTI, opportunità, stato dell'arte

AZIONI (come, quando, dove)

PRO e CONTRO (es. 3 pro e 3 contro)

ALTERNATIVE (compresa la zero: cosa si fa se non si attua nessuna proposta?)

QUANDO FARE UNA PROPOSTA

- quando è importante per la comunità/cittadinanza/quartiere

QUANDO NON FARE UNA PROPOSTA

- quando non si è disposti a cambiarla (se non si è disposti a donarla al gruppo che la può modificare e modellare)
- giochi di potere (sai già che non sarà accettata)

COSA EVITARE

1. Fare troppe proposte, su tutto
2. Presentare un piano troppo dettagliato (soprattutto se interessa solo a te!!)
3. Di non fare una proposta solo perchè non è perfetta

le PROPOSTE sono intese come:

- scintille del processo di decisione
- fanno risparmiare tempo e sforzo
- presa di responsabilità (per migliorare il gruppo)
- tutti devono sentirsi capaci ed in diritto di farle (dare a tutti i mezzi per farlo)
- possono arrivare da una a più persone